

railCare

EN ROUTE

Franziska Herlig, responsable Logistique transport chez Bio Partner Schweiz AG
10 000 produits bio sous un même toit

Des valeurs d'entreprise vécues
Une communication ouverte et des voies
décisionnelles courtes

A quel point l'entreprise Bio Partner est-elle bio?

En tant que principal partenaire du marché suisse des produits bio, Bio Partner fournit aux clients une gamme complète de produits. Elle gère ses propres magasins et aide les entrepreneurs du commerce spécialisé bio à se développer dans un environnement de marché en pleine croissance.

Franziska Herlig dirige depuis février 2022 la Logistique transport de Bio Partner Schweiz AG. «railCare En route» l'a rencontrée et est séduit par l'importance accordée à la durabilité chez Bio Partner Schweiz AG.

Madame Herlig, qu'entendez-vous par assortiment complet bio?

Pour nous, c'est un assortiment qui répond à tous les besoins quotidiens. Notre assortiment comprend plus de 10 000 produits. Fruits et légumes, produits de boulangerie frais, produits frais, fromage, viande, poisson, riz et pâtes, sans oublier les produits cosmétiques naturels ou produits d'entretien: on y trouve tout ce qu'apprécient les amateurs de bio.

D'après votre site Internet, vous vous approvisionnez auprès de 300 fournisseurs. Lesquels?

Nos partenaires sont les agriculteurs bio. Nous déterminons ce que nous achetons, où et en quelle quantité. Et les agriculteurs bio livrent les transformateurs auprès desquels nous nous fournissons.

Enfin, les clients nous donnent des conseils sur ce qu'il est judicieux d'ajouter à l'assortiment. Actuellement, nous proposons plus de 10 000 produits.

Quel est le processus lorsqu'un magasin passe une commande chez vous?

Les clients peuvent passer commande chez nous via notre boutique en ligne, par téléphone ou par e-mail. La commande principale pour le lendemain doit être passée avant 12 h. Ensuite, il est encore possible de passer des compléments de commande jusqu'à 17 h. Dans la plupart des cas, il s'agit pour ces dernières de produits frais tels que des légumes, des fruits et des produits laitiers.

Combien de tonnes de produits bio sont livrées/distribuées chaque jour?

Environ 100 tonnes de marchandises par jour. En 2021, cela représentait près de 30 000 tonnes. Au centre logistique, qui compte 9600 emplacements pour palettes, la marchandise est triée et temporairement stockée.





L'entrepôt AutoStore de Bio Partner comprend 25 000 bacs gérés par 44 robots. Sur une surface totale de 12 200 m², 9600 emplacements pour palettes sont disponibles.

Comment les commandes sont-elles livrées aux magasins?

Nous disposons de notre propre flotte de 19 camions et approvisionnons ainsi l'ensemble de la Suisse alémanique. Pour les livraisons sur le reste du territoire, nous nous appuyons sur de bons partenaires. L'un d'entre eux est railCare.

Le trafic combiné est-il adapté aux exigences strictes du transport des denrées alimentaires?

Le trafic combiné convient bien à notre concept. Il est écologique et réduit les émissions de CO₂. Actuellement, railCare assure l'acheminement des marchandises de Seon à Cadenazzo via Schafisheim en trafic combiné.

Ce mode d'acheminement présente aussi des avantages pour le transport des denrées alimentaires. Jusqu'à présent, nous n'avons jamais eu de mauvaises expériences.

Compte tenu de la pression exercée par la société pour réduire les émissions de CO₂, le trafic combiné est-il aujourd'hui presque une obligation ou présente-t-il d'autres avantages?

Je ne dirais pas que c'est une obligation, mais c'est certainement un bon moyen de fournir une contribution importante. Le trafic combiné présente surtout des avantages lorsqu'il s'agit de livrer des marchandises au Tessin. Cela permet d'éviter les embouteillages au Gothard en période de vacances, les perturbations de la circulation en hiver ou les fermetures de tunnels et de garantir une livraison ponctuelle à nos clients.

Ne craignez-vous pas que la chaîne du froid soit interrompue?

Non, je n'ai aucune crainte. Un groupe frigorifique de camion peut aussi tomber en panne, avec ensuite les mêmes conséquences. Avec le trafic combiné, c'est

précisément la livraison au Tessin qui est plus rapide et plus sûre. railCare vient chez nous à Seon. Ils chargent la marchandise directement dans le conteneur, qui est ensuite mis sur le rail, où la réfrigération est également assurée de bout en bout. À l'arrivée à Cadenazzo, le conteneur est directement acheminé chez nos clients et amené dans l'entrepôt. Toutes les mesures effectuées jusqu'à présent par nos soins n'ont révélé aucune anomalie dans la chaîne du froid.

La sensibilité des clients finaux, de la société et notamment des médias occasionne une certaine pression pour que les entreprises deviennent plus durables. Avec le nom Bio Partner, cette pression se ressent certainement encore davantage. En quoi consiste votre engagement en faveur de la durabilité?

Nous avons 4 domaines principaux que nous remettons sans cesse en question et que nous optimisons.

La logistique: nous veillons à ce que les portes battantes et les volets roulants soient toujours fermés. Cela évite les pertes de froid conséquentes.

Les bâtiments: nous avons mis en place une installation photovoltaïque sur le toit. L'an prochain, nous continuerons à développer cette solution afin d'être pratiquement autosuffisants. Nous avons aussi passé l'ensemble de l'éclairage en LED, ce qui permet d'économiser du courant et d'améliorer les conditions d'éclairage.

Les producteurs/fournisseurs: nos producteurs et fournisseurs doivent déjà répondre aux exigences élevées des labels bio et Demeter, le bien-être animal et la protection de l'environnement étant des priorités.

Les personnes, les collaborateurs: le matin et le soir, il est possible d'emprunter les transports publics. De plus, nous avons également déposé des vélos à la gare de Lenzbourg, que les collaborateurs peuvent utiliser. Et pour les papilles de nos collaborateurs, notre équipe au bistrot bio certifié Bourgeon cuisine de bons petits plats. Les visiteurs externes sont eux aussi les bienvenus.

Sur la question des moyens de transport, quelles solutions pourraient concrétiser dans les années à venir?

Depuis quelques années, nous utilisons des poids lourds fonctionnant au biodiesel pur, produit à partir d'huiles organiques usagées, p. ex. de la vieille huile de friture. Ces camions circulent donc en étant totalement neutres en carbone. Nous observons par ailleurs d'un œil attentif l'évolution des véhicules fonctionnant à l'hydrogène. Il faudra encore un peu de temps jusqu'à ce que les infrastructures et le développement de la filière soient un peu plus avancés. Nous ne sommes pas encore convaincus par les poids lourds électriques,



19 camions livrent la Suisse alémanique en roulant au biodiesel pur.

car l'autonomie est encore trop faible. De plus, nous ne sommes pas équipés sur le site pour pouvoir les charger. Notre flotte compte toutefois un véhicule électrique.

Vous communiquez très honnêtement et ouvertement. Publiez-vous p. ex. le statut du système de gestion des marchandises sur le site Web (en indiquant les bugs qui sont résolus et ceux qui ne le sont pas)? Appréciez-vous cette communication ouverte ou est-ce parfois désagréable?

Nos valeurs d'entreprise «Frais. Personnel. En partenariat.» nous guident au quotidien et nous les appliquons dans nos relations avec nos clients, fournisseurs et collaborateurs. C'est pourquoi nous avons sciemment décidé de communiquer de façon transparente et ouverte sur les progrès mais aussi sur les revers, ce qui est très apprécié.

«Nous avons sciemment décidé de communiquer de façon transparente et ouverte sur les progrès mais aussi sur les revers, ce qui est très apprécié.»

Franziska Herlig, responsable Logistique transport chez Bio Partner Schweiz AG



La communication ouverte n'est pas un vain mot et est vécue en interne...

Un autre exemple: vous publiez une liste des articles non livrables. Peut-on encore se le permettre aujourd'hui ou Bio Partner a-t-il une longueur d'avance en tant que trendsetter?

Ici aussi, notre communication transparente fait effet. En ces temps de pénurie de matières premières et de défis mondiaux dans le secteur des transports, nous communiquons les disponibilités ouvertement. En même temps, nous comptons sur la compréhension des clients, dans un esprit de partenariat.



...et avec les partenaires, les points de vente et les clients finaux.

En bref

Collaboration depuis	2014
Catégorie de marchandises	Produits bio (denrées alimentaires, boissons, fruits et légumes, produits cosmétiques)
Prestation	TCNA (trafic combiné) Seon – Cadenazzo
Liaison ferroviaire	Schafisheim – Castione
Quantité transportée en 2021	299 caisses mobiles
km sur route économisés en 2021	86 400 km
Quantité de CO ₂ économisée en 2021	94 tonnes de CO₂

Franziska Herlig, responsable Logistique transport chez Bio Partner

Pouvons-nous encore vous poser quelques questions personnelles?

Bien sûr! C'est ça la communication transparente (sourire)!

Vous êtes chez Bio Partner Schweiz AG depuis février 2022. Qu'est-ce qui vous a particulièrement intéressée dans cette nouvelle tâche?

Je travaille depuis très longtemps dans le domaine des transports et j'ai occupé diverses fonctions et tâches.

Ces 8 dernières années, j'ai travaillé pour AMAG Import AG. Cette société exploite un grand entrepôt de pièces détachées à Buchs ZH, où j'étais responsable de la logistique de transport opérationnelle. Ma tâche consistait à faire en sorte que tous les garages en Suisse soient livrés en pièces détachées deux fois par jour.

Chez Bio Partner, c'est le domaine captivant de la logistique des denrées alimentaires qui m'a beaucoup intéressée. Elle est selon moi la catégorie reine dans le secteur des transports, car de nombreuses exigences et tâches doivent être respectées.

Quelle a été votre plus grande surprise chez Bio Partner?

Les gens ouverts que j'ai rencontrés. Nous avons des voies décisionnelles courtes et une communication franche et ouverte.

Quel est pour vous le plus grand défi chez Bio Partner?

Nous devons respecter beaucoup de conditions, qui ne sont pas toujours faciles à remplir. Les livraisons de nuit représentent également un défi de taille. Nous avons pour cela besoin de collaborateurs très fiables et consciencieux qui se soutiennent mutuellement. Comme tout le monde, nous sommes confrontés à l'augmentation des prix du carburant ou des matières premières.

Qu'aimeriez-vous parvenir à réaliser avec Bio Partner?

Offrir les meilleurs produits bio à notre clientèle. Convaincre par d'excellentes prestations et disponibilités de produits.

Quel est votre produit préféré dans l'assortiment de Bio Partner?

J'en aime beaucoup. J'apprécie tout particulièrement le fromage à raclette de Biomilk.



Franziska Herlig aime bien mettre la main à la pâte.